

## Wstęp

Zanim przystąpisz do tej promocji, przeczytaj ten regulamin promocji (dalej: regulamin). Staraliśmy się napisać go w przystępny sposób, by łatwo było odnaleźć potrzebne informacje.

### Co mamy na myśli, gdy piszemy:

- **„Ty”** (np. Ciebie, Twój) – to klient (posiadacz rachunku oszczędnościowego), który przystąpi do tej promocji,
- **„My”** (np. nas, nasz) – to Santander Consumer Bank S.A., ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław, Spółka zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy pod numerem w KRS 40562, NIP: 527-20-46-102, kapitał zakładowy równy wpłaconemu: 520.000.000,00 zł
- **Rachunek** – rachunek oszczędnościowy w Santander Consumer Banku,
- **Infolinia** – to infolinia Santander Consumer Banku, która obsługuje produkty oszczędnościowe, dostępna pod numerem 71 358 21 60 (opłata według cennika operatora),
- **Strona internetowa** – to strona: [www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl).

## Postanowienia ogólne

1. Organizatorem tej promocji „Trzymaj środki, zyskaj więcej – edycja II”, jesteśmy my.
2. Promocja jest przeznaczona dla osób pełnoletnich, które mają pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełniają warunki opisane w tym regulaminie.
3. Promocja trwa od 15.05.2026 roku do 17.09.2026 roku.

## Kto może wziąć udział w promocji

4. Z promocji możesz skorzystać, jeśli masz już u nas rachunek oszczędnościowy lub otworzysz taki rachunek w czasie trwania promocji.

## Na czym polega promocja

5. W czasie promocji podnosimy oprocentowanie rachunku oszczędnościowego. To znaczy, że Twoje zyski z pieniędzy ulokowanych na rachunku oszczędnościowym będą wyższe niż poza okresem promocji.
6. Podniesiemy oprocentowanie jeśli utrzymasz na Rachunku średnie dzienne saldo w kwocie co najmniej 5000 zł.
7. Na Rachunku obowiązuje miesięczna kapitalizacja odsetek, przy czym odsetki naliczane są codziennie. Wysokość oprocentowania naliczana jest każdego dnia trwania Promocji.  
Jeśli w danym dniu spełnisz warunki promocji, to naliczane jest oprocentowanie promocyjne. Jeśli w danym dniu nie spełnisz warunków promocji, to za ten dzień naliczane jest oprocentowanie standardowe.
8. Średnie dzienne saldo to średnia wysokość środków dostępnych na Twoim Rachunku:
  - a. Jeśli masz Rachunek 30 dni lub krócej, do naliczenia średniego salda uwzględnimy wszystkie dni od dnia założenia Rachunku.
  - b. Jeśli masz Rachunek dłużej niż 30 dni, do naliczenia średniego dziennego salda uwzględnimy ostatnie 30 dni.

## Przykład obliczania średniego dziennego salda

### Przykład 1

#### Masz rachunek oszczędnościowy krócej niż 30 dni

Np. zakładasz rachunek oszczędnościowy 11 maja. 15 maja rozpoczynamy promocję i sprawdzamy średnie saldo na Twoim rachunku od 11 do 15 maja.

| Dzień | Stan salda | Średnie saldo |
|-------|------------|---------------|
| 11.05 | 2 000 zł   | 2 000 zł      |
| 12.05 | 1 000 zł   | 1 500 zł      |
| 13.05 | 3 000 zł   | 2 000 zł      |
| 14.05 | 10 000 zł  | 4 000 zł      |
| 15.05 | 10 000 zł  | 5 200 zł      |

Każdego dnia trwania promocji będziemy sprawdzać Twoje średnie saldo, dla przykładu: badamy zawsze saldo za dni wstecz, czyli np. za okres 11.05-15.05 dopiero w dniu 16.05.

Twoje średnie dzienne saldo za ten okres wynosi 5 200 zł. Spełniasz warunki promocji.

### Przykład 2

#### Masz rachunek oszczędnościowy dłużej niż 30 dni

Np. Masz rachunek oszczędnościowy od kilku miesięcy. Przez ostatnie 30 dni przed rozpoczęciem promocji nie robisz żadnych dodatkowych wpłat i wypłat. Twoje saldo przez cały ten okres to 90.000 zł. Tym samym Twoje średnie saldo wynosi 90 000 zł. Spełniasz warunki promocji.

### Przykład 3

#### Masz rachunek oszczędnościowy dłużej niż 30 dni

Np. Masz rachunek oszczędnościowy od kilku miesięcy.

Przez ostatnie 30 dni przed rozpoczęciem promocji nie robisz żadnych dodatkowych wpłat i wypłat. Twoje saldo wynosi 1 000 zł. 15 maja rozpoczynamy promocję i sprawdzamy średnie saldo na Twoim rachunku od 15 kwietnia do 14 maja:

| Data        | Stan salda | Średnie saldo z 30 dni | Czy promocyjne oprocentowanie |
|-------------|------------|------------------------|-------------------------------|
| 15.04-14.05 | 1 000 zł   | 1000 zł                | Nie                           |
| 15.05       | 6 000 zł   | 1166,67 zł             | Nie                           |
| 16.05       | 8 000 zł   | 1400,00 zł             | Nie                           |
| 17.05       | 10 000 zł  | 1700,00 zł             | Nie                           |
| 18.05       | 15 000 zł  | 2166,67 zł             | Nie                           |
| 19.05       | 50 000 zł  | 3800,00 zł             | Nie                           |
| 20.05       | 50 000 zł  | 5433,33 zł             | Tak                           |

Każdego dnia trwania promocji będziemy sprawdzać Twoje średnie saldo z ostatnich 30 dni, dla przykładu: 15 maja zbadamy średnie saldo od 15.04 – 14.05.

9. Promocja polega na podwyższeniu oprocentowania standardowego na Rachunku w okresie obowiązywania Promocji do wysokości:

| Saldo na rachunku                               | oprocentowanie standardowe | oprocentowanie promocyjne* |
|-------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| do 50 000 PLN włącznie                          | 1,90%                      | 3,50%                      |
| nadwyżka ponad 50 000,00 – 200 000 PLN włącznie | 1,95%                      | 3,20%                      |
| nadwyżka ponad 200 000 PLN                      | 2,00%                      | 3,10%                      |

10. Oprocentowanie promocyjne jest oprocentowaniem stałym, co oznacza, że nie zmienia się w okresie trwania promocji.
11. Wysokość oprocentowania promocyjnego jest także wskazana w Tabeli oprocentowania Rachunku oszczędnościowego (zwanej dalej: **Tabelą**). Tabela jest na naszej stronie internetowej.
12. Po zakończeniu promocji oprocentowanie wróci do standardowego – zgodnie z Tabelą oprocentowania, która będzie obowiązywać po zakończeniu promocji.

## Reklamacje

13. Reklamacje, które dotyczą promocji możesz złożyć z dopiskiem „Trzymaj środki, zyskaj więcej – edycja II”:
- na piśmie:
    - w postaci papierowej
    - osobiście w naszym oddziale,
    - na adres Santander Consumer Bank S.A., ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław,
  - ustnie:
    - telefonicznie pod numerem telefonu 71 358 21 60 (opłata za połączenie zgodna z taryfą danego operatora),
    - osobiście w naszym oddziale,
  - w postaci elektronicznej:
    - na adres do doręczeń elektronicznych wpisany do bazy adresów elektronicznych: AE:PL-30659-28569-RVCSR-31,
    - przez formularz kontaktowy na naszej stronie internetowej,
    - przez wiadomość w bankowości elektronicznej.

### PAMIĘTAJ:

Reklamacja powinna zawierać opis zastrzeżeń oraz Twoje dane:

- imię i nazwisko,
- PESEL,
- aktualny adres do korespondencji,
- jeśli to możliwe – numer umowy, której dotyczy reklamacja.

14. Możemy poprosić Cię o dostarczenie dodatkowych dokumentów niezbędnych do rozpatrzenia Twojej reklamacji.
15. Na Twoją reklamację odpowiemy tak szybko jak to możliwe, najpóźniej w terminie 30 dni liczonych od następnego dnia po dniu, w którym otrzymamy reklamację.
16. Jeśli nie będziemy mogli odpowiedzieć na Twoją reklamację w terminie 30 dni, możemy wydłużyć czas udzielenia odpowiedzi do 60 dni. W tym przypadku poinformujemy Cię o:
- przyczynie opóźnienia,
  - okolicznościach, które wymagają dodatkowego ustalenia,
  - przewidywanym terminie odpowiedzi.
17. Odpowiedź na reklamację prześlemy Ci tym samym kanałem, którym ją otrzymamy. Możesz nam wskazać też preferowany przez Ciebie kanał odpowiedzi: e-mail lub list zwykły.
- Dodatkowo, jeśli złożysz reklamację:
- w bankowości elektronicznej – odpowiedź prześlemy w bankowości elektronicznej oraz na Twój adres e-mail,
  - ustnie albo przez nasz formularz kontaktowy – odpowiedź prześlemy w sposób wskazany przez Ciebie: na Twój adres e-mail lub listem zwykłym na Twój adres korespondencyjny.
18. Jeśli nie zgadzasz się z naszą odpowiedzią na reklamację, możesz odwołać się od naszej decyzji. Możesz to zrobić w taki sam sposób, w jaki składa się reklamację.
19. Jeśli nie zgadzasz się z naszą odpowiedzią na Twoje odwołanie, możesz skorzystać z mediacji lub z pozasądowego rozwiązywania sporów. Wymogi formalne zgłoszenia oraz koszty mediacji lub pozasądowego rozstrzygania sporów określają poniższe instytucje:
- Bankowy Arbitraż Konsumencki przy Związku Banków Polskich – więcej informacji w regulaminie dostępnym na stronie [www.zbp.pl/dla-klientow/arbiter-bankowy](http://www.zbp.pl/dla-klientow/arbiter-bankowy)
  - Rzecznik Finansowy – więcej informacji na stronie [www.rf.gov.pl](http://www.rf.gov.pl)
  - Sąd polubowny przy Komisji Nadzoru Finansowego – więcej informacji w regulaminie dostępnym na stronie [www.knf.gov.pl/dla\\_rynk/sad\\_polubowny\\_przy\\_KNF](http://www.knf.gov.pl/dla_rynk/sad_polubowny_przy_KNF)
20. Możesz również zwrócić się o pomoc do powiatowego lub miejskiego rzecznika konsumenta.
21. Masz prawo wystąpić z powództwem do sądu powszechnego właściwego dla jednego z poniższych:
- naszej siedziby lub
  - Twojego miejsca zamieszkania lub
  - miejsca wykonania umowy.
22. Reklamacje możesz składać w czasie trwania promocji i po jej zakończeniu, ale nie później niż do 17.11.2026 roku.

## Dokumenty ważne dla promocji

23. Zasady dotyczące rachunku i oprocentowania opisane są w Umowie, Regulaminie oraz w Tabeli Oprocentowania. Dokumenty te znajdziesz na naszej stronie internetowej.

## Zmiany w promocji

24. Możemy zmienić warunki promocji tylko wtedy, gdy jest to korzystne dla Ciebie. Nie musimy Cię o tym informować. Zmiany nie wpłyną na Twoje prawa nabyte wcześniej.

## Informacje o przetwarzaniu Twoich danych osobowych i postanowienia końcowe

25. Administratorem Twoich danych osobowych w rozumieniu art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO) jesteśmy my – Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu pod adresem ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław.
26. Powołałismy Inspektora Ochrony Danych, z którym możesz kontaktować się sprawie związanej z przetwarzaniem Twoich danych osobowych poprzez:
- e-mail: IOD@santanderconsumer.pl
  - lub listownie na nasz adres (z dopiskiem „dla Inspektora Ochrony Danych”).
27. Twoje dane osobowe przetwarzamy zgodnie z RODO. Podstawą do przetwarzania danych są:
- podjęcia działań zmierzających do zawarcia umowy i realizacji zawartej z Tobą umowy (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO),
  - Uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO): Twoje dane osobowe przetwarzamy w celu realizacji naszych prawnie uzasadnionych interesów w celu organizacji i przeprowadzenia Promocji oraz ustalenia, rozpatrywania reklamacji oraz dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami;
  - Obowiązki prawne (art. 6 ust. 1 lit. c. RODO) Przetwarzamy Twoje dane w celu wywiązania się przez nas z obowiązków prawnych, wynikających w szczególności z przepisów prawa podatkowego lub rachunkowego.
28. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne żeby wziąć udział w tej Promocji.
29. Twoje dane osobowe będziemy przetwarzać, tak długo, jak będzie to konieczne dla realizacji celów przetwarzania. Jeśli podstawą do przetwarzania Twoich danych osobowych jest:
- Podjęcie działań zmierzających do zawarcia umowy i zawarta z nami umowa – przetwarzamy Twoje dane do zakończenia działań poprzedzających zawarcie umowy z nami. W przypadku zawarcia umowy – przez okres jej obowiązywania, do czasu jej zakończenia
  - Realizacja naszych prawnie uzasadnionych interesów – przetwarzamy Twoje dane do czasu zrealizowania prawnie uzasadnionego interesu, który jest podstawą tego przetwarzania lub wniesienia przez Ciebie skutecznego sprzeciwu wobec takiego przetwarzania. Jeśli w tym okresie będzie toczył się spór lub będzie trwało postępowanie (np. sądowe), Twoje dane osobowe będą przetwarzane przez okres ustalony zgodnie z przepisami prawa regulującymi okresy przedawnienia.
  - Spełnienie obowiązków prawnych – przetwarzamy Twoje dane przez okres niezbędny do spełnienia naszych obowiązków prawnych.
30. Twoje dane osobowe co do zasady będą przetwarzane na terenie EOG, poza kilkoma wyjątkami. Twoje dane osobowe mogą być przekazywane do odbiorców spoza EOG do tzw. państw trzecich np. w związku z realizacją niektórych usług bankowych.
- Taki transfer danych odbywa się wyłącznie zgodnie z przepisami RODO, na podstawie:
- decyzji Komisji Europejskiej potwierdzającej odpowiedni poziom ochrony danych w danym kraju;
  - standardowych klauzul umownych przyjętych przez Komisję Europejską;
  - wiążących reguł korporacyjnych – stosowanych wewnętrznie przez grupę kapitałową, do której należy bank;
  - gdy transfer jest niezbędny do wykonania umowy z Tobą (np. przy realizacji transakcji zagranicznej), albo odbywa się za Twoją wyraźną zgodą.
31. W związku z przetwarzaniem danych w celach wskazanych w pkt 29, Twoje dane osobowe mogą być udostępniane innym odbiorcom danych osobowych. Twoje dane osobowe możemy przekazać m.in. podmiotom, które przetwarzają dane osobowe w naszym imieniu, z którymi mamy zawarte umowy o powierzenie przetwarzania danych osobowych np. firmy, które świadczą usługi z zakresu IT, i inne usługi wspierające prowadzenie przez nas działalności.
32. Zgodnie z RODO, przysługują Ci określone prawa:
- Prawo dostępu do danych, w tym prawo do otrzymania ich kopii,
  - Prawo do sprostowania lub uzupełnienia danych,

- c. Prawo żądania usunięcia danych,
  - d. Prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych,
  - e. Prawo do wniesienia sprzeciwu.
33. Jeżeli przetwarzamy Twoje dane osobowe na podstawie Twojej zgody, możesz ją wycofać w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania Twoich danych przed jej wycofaniem.
34. Masz prawo złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uznasz, że przetwarzamy Twoje dane osobowe w sposób niezgodny z przepisami RODO.
35. Twoje dane nie będą podlegały profilowaniu lub zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji.
36. Ten regulamin promocji jest jedynym dokumentem określającym zasady promocji i jest również dostępny na naszej stronie internetowej.